

# KODEKS WARTOŚCI W FIRMIE WAGNER-SERVICE

1. Dbamy o wysokie standardy. Dużą uwagę przykładamy do ładu i porządku w środowisku pracy. Dotyczy to każdego działu i pracownika w firmie oraz każdego zakresu wykonywanych przez nas czynności (między innymi takich jak: dbałość o narzędzia pracy, jakość przekazywanych informacji, punktualność, czy też terminowość).

Nasze standardy to wizytówka naszej firmy i jeden z podstawowych czynników kształtujących jej wizerunek. Świadczy o naszym zorganizowaniu, higienie pracy, rzetelnym, precyzyjnym i profesjonalnym podejściu do każdej sprawy w firmie, a także o zachowywaniu najwyższych standardów względem klientów.
2. Jasno definiujemy cele oraz samodzielnie i z zaangażowaniem szukamy dróg do ich realizacji. Promujemy osoby kreatywne, samodzielne, szukające rozwiązań, a także zorientowane na rozwój, innowacje i nowe technologie. Jesteśmy otwarci na nowe pomysły, zaangażowani w procesy zmian i projekty rozwijające firmę.
3. „Kultura błędu”. W naszej firmie jest miejsce na błędy, ale nie na ich powtarzanie. „Nie popełnia błędów ten kto nic nie robi”. Popełnianie błędów jest nieuniknione nawet jeśli działamy w jak najlepszej intencji. W naszej firmie jest na nie miejsce pod warunkiem, że wyciągamy wnioski: mówimy o nich, ujawniamy, staramy się usunąć ich konsekwencje i nie pozwalamy na ich powtarzanie się.

Są błędy, których nie akceptujemy: np. te wynikające z niedbałości, braku przestrzegania standardów, czy takie, które wpływają na jakość i bezpieczeństwo.
4. „Kultura sukcesu”.

Mamy wiele powodów do dumy. Identyfikujemy sukcesy, jesteśmy świadomi ich źródeł (tego co i dlaczego się sprawdziło), akcentujemy je i mówimy o nich. Doceniamy tych, którzy się do nich przyczynili.
5. Dbamy o jakość komunikacji i wzajemne relacje.

Mówimy o problemach i podejmujemy działania w celu ich ograniczenia. Nie narzekamy, nie obwiniamy, nie kierujemy uwagę „osobiście” a rzeczowo. Nie zakładamy złej woli drugiej strony. Promujemy otwartość i szanowanie opinii drugiej strony.
6. Współpracujemy.

Gramy do jednej bramki, nie działamy silosowo, w oderwaniu od innych członków zespołu lub działów. Definiujemy wspólne cele, wspieramy się i bierzemy udział w ich realizacji. Działamy jako MY, a nie MY – WY.
7. Skupiamy się na tym co istotne i efektywne, zgodne z celami firmy.

Akceptujemy pewne niedoskonałości pojawiające się w firmie, które nie mają istotnego przełożenia na realizację strategii. Kierujemy uwagę na to co kluczowe i konstruujemy rentowne rozwiązania.